

## **PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA**

**Servicio de Noticias de Medicina Ortomolecular, 11 de octubre de 2013**

### **¿CONCIENCIA? ¿QUÉ CONCIENCIA?**

**Comentario de Ralph Campbell, MD**

(OMNS, 11 de octubre de 2013) Recientemente, nuestro periódico local promovió una caminata / carrera de 3 kilómetros para "una cura para la enfermedad cardíaca" con fotos de participantes de todos los tamaños y formas. Por disfrutar de la camaradería y el sentimiento de sacrificio por una buena causa, los participantes pagaron una tarifa de entrada de \$ 25 que se destinó a la Asociación Estadounidense del Corazón (AHA) para promover la conciencia.

Según el sitio web de la AHA, quieren aumentar la conciencia pública sobre su propósito y acciones. "Nuestra misión es construir vidas más saludables, libres de enfermedades cardiovasculares y accidentes cerebro vasculares. Ellos financian investigaciones" innovadoras ", luchan por políticas de salud pública más sólidas, brindan" herramientas que salvan vidas "(financiamiento para técnicas de diagnóstico por imágenes) e información" para ahorrar vidas.".Ellos promueven su idea de alimentos" saludables para el corazón "y otros consejos de prevención: no fume, sea físicamente activo, mantenga un peso saludable, controle la presión arterial, el colesterol y el azúcar en la sangre. ¿Cuántas veces hemos escuchado lo mismo consejos de otras organizaciones de "salud" ¿Y qué tan consciente se puede llegar a conocer estos temas enlatados?

*"No dejes que las autoridades médicas o los políticos te engañen. Averigua cuáles son los hechos y toma tus propias decisiones sobre cómo vivir una vida feliz y cómo trabajar por un mundo mejor". (Linus Pauling)*

La operación de la National Breast Cancer Foundation sigue una línea similar. Desean "ayudar a las mujeres de todo el mundo educándolas sobre el cáncer de mama y la importancia de la detección temprana, y proporcionar mamografías a quienes las necesiten". Hay poca presentación de los medios para mantenerse saludable pero mucho énfasis en su versión de la medicina preventiva, principalmente, la detección temprana con mamografías que ponen a disposición de todos, ricos o pobres. La conciencia se acentúa al hacer de octubre el mes de concientización sobre el cáncer de mama. Si eres un fanático del fútbol americano de la NFL, es posible que ya hayas notado que los jugadores de fútbol americano lucen muñequeras, calcetines, guantes y colas rosas. El rosa combina maravillosamente con los uniformes aqua de los Miami Dolphins. Asimismo, la Asociación Estadounidense de Diabetes trabaja en líneas similares con su mes de concientización.

Deberíamos preguntar: ¿conciencia de qué? Evidentemente, el objetivo de estas organizaciones es aumentar el conocimiento de las formas de la industria médica, lo que incluye pruebas de diagnóstico, medicamentos recetados y visitas regulares al médico para que se puedan controlar cosas como la presión arterial y los niveles de colesterol y azúcar en sangre. Sus advertencias como "comer una dieta saludable" y "hacer ejercicio con regularidad" parecen

bastante vagas. Se enfatiza la tecnología de diagnóstico altamente sofisticada como necesaria para la detección de pequeños problemas que pueden volverse grandes.

### **Las "Organizaciones Benéficas" de Salud Están Sesgadas**

Sin embargo, estas organizaciones no aumentan el conocimiento de la verdadera medicina preventiva, obtenida a través de una buena nutrición y dosis óptimas de suplementos. Juzgan mal al público. Mucha gente comprende los conceptos básicos de la salud y los inconvenientes de seguir ciegamente el protocolo médico o farmacéutico. Saben que la base de muchas enfermedades es el funcionamiento inadecuado del sistema inmunológico, en gran parte debido a una mala nutrición. Podrían seguir ciegamente el consejo de "comer frutas y verduras", pero preferirían aprender más sobre el motivo. Las personas exigentes, que buscan formas de lograr y mantener una buena salud, están desconcertadas por el impulso de medicamentos que tienen efectos secundarios que van de moderados a graves. Para ser más efectivas, estas grandes organizaciones médicas públicas deben poner patas arriba sus campañas de concientización,

*"¿Qué uso le da a su médico?" dijo el rey a Molière un día. "Charlamos juntos, señor; él me da sus recetas; nunca las sigo, así que me recupero". (1)*

Creo firmemente que los fragmentos de información seguidos a ciegas rara vez se comprenden. Se necesita una comprensión básica del "por qué". Todas las organizaciones de salud necesitan que la nutrición 101 sea lo más importante en sus campañas de concienciación. Esto ciertamente es cierto para la Asociación Estadounidense de Diabetes, ya que actualmente encuentra inconvenientes en los medicamentos para reducir la glucosa. La AHA presenta información sobre sus alimentos "saludables para el corazón", pero su mensaje parece confuso. Han acogido los beneficios para la salud de los ácidos grasos omega-3, pero aún enfatizan que las grasas (la palabra que lo incluye todo) son malas. Los productores de comida rápida prestan mucha atención a los que se consideran alimentos "saludables para el corazón", y prestan poca atención a proporcionar grandes cantidades de nutrientes esenciales. Las ofertas del menú parecen cambiar de acuerdo con lo que podría resultar económicamente gratificante, independientemente de lo que el público quiera o necesite. Un anuncio reciente de comida rápida promueve las patatas fritas con un contenido de grasa más bajo. Pero la imagen de la televisión, que muestra las patatas en rodajas habituales en aceite hirviendo, me hace dudar de que la AHA desee educar plenamente a la industria de la comida rápida o al público. Tampoco parecen estar dispuestos a revelar cómo se consigue hacer unas patatas fritas más saludables.

### **Propaganda Farmacéutica y Médica: El Vídeo**

Luego está este video de una entrevista del Dr. Offit por Eric J. Topal.

[http://www.medscape.com/viewarticle/811569?src=wnl\\_edit\\_specol&uac=15080SY](http://www.medscape.com/viewarticle/811569?src=wnl_edit_specol&uac=15080SY)

Pensé que el Dr. Topal, como nuevo editor de Medscape, consideraría prestar más atención a la investigación sobre nutrición terapéutica, pero no. La

entrevista se basó en el libro de Offit, "Do You Believe in Magic". Desde el principio, se hizo hincapié en los contras y en qué tan bien el libro está siendo aceptado por la comunidad "científica". El entrevistador en realidad se estaba riendo entre dientes de acuerdo con la estupidez de la industria de los suplementos. Después de menos de un minuto, no pude soportarlo más. Es difícil creer la falta de discernimiento y comprensión en esta estúpida batalla mediática contra nuestra salud.

**Referencias:**

1. Taschereau J. Histoire de la vie et des ouvrages de Molière, 1825. París.  
Traducido en: The North American Review , 1828. 27:60, [Nueva serie 18:35].  
Boston, pág 386)